

## Objetivos

- Entender el potencial de un sistema integrado de gestión Lean Manufacturing como clave para la competitividad, a través de la reducción drástica de costes y plazos de entrega y el incremento en calidad y flexibilidad.
- Evaluar los diferentes componentes de un sistema integrado de gestión Lean para clarificar su aplicabilidad en la empresa.
- Generar discusión sobre oportunidades de mejora y siguientes pasos a seguir en el desarrollo del concepto global.

## Beneficios

- Detección de oportunidades para el desarrollo competitivo de la empresa a través del desarrollo estratégico del concepto Lean Manufacturing.
- Definición de los pasos futuros a seguir para la mejora de la competitividad, con el objetivo de incremento de ventas y beneficios empresariales.

## Público objetivo

- Ejecutivos de la dirección general y primer nivel de dirección.
  - Managers y mandos intermedios.
- Área Staff.

## FUNDACIÓN TÉCNICA INDUSTRIAL

Avda. de Pablo Iglesias, 2, 2º

28003 Madrid

Tel: 91 554 18 06

Fax: 91 553 75 66

Correo electrónico:

[fundacion@fundaciontindustrial.es](mailto:fundacion@fundaciontindustrial.es)



# ESCUELA DE FOMENTO INDUSTRIAL E.F.I.



- ▶ ***Sin industria no hay desarrollo***
- ▶ ***Sin ingenio no hay industria***
- ▶ ***El ingenio trae la invención y conduce a la innovación***

[www.fundaciontindustrial.es](http://www.fundaciontindustrial.es)

## LEAN MANUFACTURING - 16 H

### Programa del curso

- ➔ **El concepto productividad. Su relación con ventas y beneficios:**
  - El Precio, el Marketing y la Innovación. Su relación con la Productividad.
  - El área clave de la Empresa para la Competitividad.
- ➔ **Parámetros de competitividad:**
  - Coste
  - Calidad
  - Plazo de entrega
  - Flexibilidad
- ➔ **Historia de la evolución industrial:**
  - Producción artesanal - S. XVIII
  - Producción en masa - FORD
  - Producción ajustada - TOYOTA - Lean Manufacturing
- ➔ **Pilares de un sistema de gestión Lean:**
  - Just In Time - Sincronización de las operaciones: KAIZEN.
  - Control autónomo de defectos- Fabricación con calidad: JIDOKA.
  - Sistema PULL - Orientación al cliente.
  - Recursos Humanos - La empresa como un equipo: relaciones departamentales
- ➔ **Principal objetivo - La reducción y eliminación del desperdicio.**
- ➔ **Cambio cultural en la gestión de recursos humanos:**
  - Cambio cultural en la mentalidad de la dirección.
  - Cambio cultural en los objetivos departamentales y su relación.
- ➔ **Técnicas Lean - Plantas, almacenes, oficinas:**
  - Grupos de Trabajo - empowerment.
  - Gestión visual.
  - 5S - Organización de los puestos de trabajo.
  - Sistemas a prueba de errores - Poka Yoke.
  - Hojas de trabajo estándar - clave de la mejora continua.
  - Indicadores Lean.
  - Mantenimiento productivo total-TPM.
  - Gestión de cuellos de botella.
  - Nivelación de operaciones y reducción de tiempos de cambio - SMED.
- ➔ **Flujo sincronizado de materiales y gestión de la información:**
  - Plan para cada pieza y programación de operaciones.
  - Logística Extern-Supply Chain Management.
  - Logística Interna.
- ➔ **Cambio cultural en la empresa extendida:**

La relación estratégica con proveedores y distribuidores: el concepto de Partner.